

**Vei încărca acest document în AI-ul tău.**

**Apoi vei încărca/ integra o listă cu informațiile tale de upsell (ce vinzi, pachetul tău) și le amesteci pe cele două ca să-ți creezi un upsell specific nișei.**

## **Framework pentru Upsell**

Uitându-ne la template-ul furnizat, iată un cadru pe care îl putem folosi pentru a crea pagini de upsell convingătoare:

### **1. Deschiderea cu întreruperea de tipar**

- „IMPORTANT: NU ÎNCHIDE ACEASTĂ FEREASTRĂ”
- Mesaj de bun venit
- Instrucțiune video

### **2. Deschiderea care felicită decizia luată**

- Recunoaște achiziția inițială
- Construiește entuziasm pentru decizia luată
- Creează anticipare pentru oportunitatea suplimentară

### **3. Elevarea Statusului**

Structură:

- „Te-ai alăturat procentului de 1% care...”
- Prezintă oportunitatea exclusivă
- Împărtășește o realizare majoră

### **4. Dezvăluirea Strategică**

- „Pentru că îți dau șansa la ceva...”
- Creează intriga
- Prezintă riscul tău, fă-i să simtă că profită de tine(de exemplu „este riscant pentru mine să împărtășesc asta...”)

### **5. Prezentarea Pachetului**

Format:

#### **OFERTA PRINCIPALĂ:**

- Beneficiul principal
- Componenta cheie 1
- Componenta cheie 2
- Componenta cheie 3

#### **BONUSURI:**

- Bonus 1 (cu prețul aferent)
- Bonus 2 (cu prețul aferent)

- Bonus 3 (cu prețul aferent)

## **6. Stivuirea Valorii**

- Arată valorile individuale
- Valoare reală totală
- Reducere dramatică de preț
- Accent pe ofertă unică

## **7. Elemente de Urgență**

- Limbaj sensibil la timp
- Oportunitate unică
- Garanție fără risc
- Call-to-action clar

## **8. Alegere Binară**

- Da (cu beneficiu clar)
- Nu (cu pierdere implicită)